

Press Release



MEDIA KIT 2021



INDICE

G E N N A I O	P . 3
F E B B R A I O	P . 1 3
M A R Z O	P . 1 7
A P R I L E	P . 2 0
M A G G I O	P . 2 9
G I U G N O	P . 3 4
L U G L I O	P . 3 6
A G O S T O	P . 4 1
S E T T E M B R E	P . 3
O T T O B R E	P . 3
N O V E M B R E	P . 3
D I C E M B R E	P . 3

Central Marketing Intelligence
è la prima agenzia che nasce
per indagare sul web (e non solo)
nuovi trend, ricerche,
conversazioni, sentiment,
reputazione.

Dal 2014, tramite l'analisi dei Big
Data online, abbiamo realizzato
+200 Ricerche di Mercato in +100
settori differenti.

La CMI nasce per offrire ad imprese
multinazionali, PMI e liberi
professionisti gli "insight
azionabili" ovvero quelle
informazioni indispensabili per
costruire un'azienda data-driven e
prendere decisioni vincenti.

Gli Analisti della Central Marketing
Intelligence fondono la conoscenza
del marketing e delle dinamiche del
mercato con una profonda capacità
di analizzare il web e le
informazioni già presenti online.

Professionisti dello studio dei dati
online, specializzati nello scovare
tutte le informazioni che servono
davvero agli imprenditori e ai
manager per decidere in modo
informato affidabile e veloce.

We turn Data into Business Results.

CONTATTI

+39 040 977 8442
info@cmi.digital

www.centralmarketingintelligence.it



TESTATA



mentelocale

COSA FARE NELLA TUA CITTÀ OGGI DOMANI WEEKEND

NOTIZIA

Strategie di marketing: il successo passa per le ricerche di mercato

La globalizzazione e la trasformazione digitale stanno obbligando le aziende a un cambio di mentalità rispetto al passato, sfruttando i dati per costruire **strategie di marketing** più efficaci per ottimizzare la comunicazione, favorire la crescita e ridurre i costi.

Secondo la società di analisi



DATA DI PUBBLICAZIONE

17 GENNAIO 2020

LINK

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)

TESTATA

scenarieconomici.it

il mondo visto da un'altra angolazione

NOTIZIA

Crescita aziendale: tutti i vantaggi dell'analisi della concorrenza



Anche l'idea più geniale partorita dalla start-up più innovativa è infatti destinata, presto o tardi, a trovarsi dinnanzi a dei **competitors**. Ecco perché non ci sono player che possano essere considerati davvero unici nel loro genere.

DATA DI PUBBLICAZIONE
17 GENNAIO 2020

LINK
[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)

T E S T A T A



N O T I Z I A



L'importanza di analizzare i competitor per affermarsi sul mercato

Affermarsi nel proprio settore e conquistare quote di mercato non è semplice se non si mettono in atto delle strategie efficaci. Una delle strategie di marketing indispensabili per tutte le imprese che desiderano crescere è l'analisi dei competitor.

Non importa quale sia il settore in cui si opera, analizzare i competitor torna utile in ogni caso e contribuisce a stabilire le più efficaci strategie di intervento per ottenere nuovi clienti e per fidelizzare coloro che hanno già acquistato.

D A T A D I P U B B L I C A Z I O N E

1 7 G E N N A I O 2 0 2 0

L I N K

[L E G G I L ' A R T I C O L O C O M P L E T O](#)

T E S T A T A

**targato**cn.it
Quotidiano online della provincia di Cuneo

N O T I Z I A

Ricerche di mercato: la crescita aziendale passa per i big data

Secondo l'ultimo report dell'Osservatorio Big Data & Business Analytics del Politecnico di Milano, il mercato dei dati crescerà del 6%.



Il 2020 sarà ricordato come l'anno del Covid-19. Purtroppo. Questa pandemia ha fatto crescere anche il gap tra aziende. L'emergenza sanitaria ha dimostrato come le imprese data-driven siano

D A T A D I P U B B L I C A Z I O N E

1 8 G E N N A I O 2 0 2 0

L I N K

[L E G G I L ' A R T I C O L O C O M P L E T O](#)

T E S T A T A



N O T I Z I A

Analisi della concorrenza: il successo della competitive intelligence



f Oggi, scoprire informazioni sui competitors in modo etico e puntuale è la prassi, non solo per le grandi multinazionali, ma anche per molti professionisti, imprenditori e PMI. Non è un caso, infatti, che nel 2020 siano aumentate le richieste di servizi di **competitive intelligence**.



in Le imprese italiane investono sempre di più nello **studio dei concorrenti**. Secondo gli esperti di **Central Marketing Intelligence**, agenzia che si

D A T A D I P U B B L I C A Z I O N E

1 8 G E N N A I O 2 0 2 0

L I N K

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)

T E S T A T A


**METROPOLITAN
MAGAZINE**

N O T I Z I A



Approfondimenti

Analisi di mercato: le soluzioni di Central Marketing Intelligence

Mr. Red · 21 Gennaio 2021 · Last Updated: 21 Gennaio 2021 · 3 minutes read

Per fare marketing in maniera strategica occorre analizzare svariati fattori: le preferenze degli utenti, l'andamento delle vendite, il proprio brand, la concorrenza e poi incrociare questi dati al fine di avere una panoramica completa.

Solo così si può definire la migliore strategia da applicare al proprio business per rimanere sempre aggiornati e per incrementare il giro d'affari. Sarebbe importante rivolgersi a realtà specializzate, come [central marketing intelligence](#), per effettuare **analisi di mercato** efficaci e realmente vantaggiose. Professionisti capaci **sicurezza-in-azienda/"** in un nuovo pannello **tivi** per assicurare un ottimo posizionamento ad ogni cliente sullo

By Mr. Red



Sicurezza in
l'importan:
Sicurezza in azienda: l'imp
primo soccorso



Cosmetici,
sapere per

D A T A D I P U B B L I C A Z I O N E
2 1 G E N N A I O 2 0 2 0

L I N K

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)

TESTATA

PORTALEIMPRESA24

— AZIENDE E BUSINESS —

NOTIZIA



Marketing

Ricerche di mercato: cosa sono e come possono influenzare il tuo business

📅 👤 👁️ 82 Views 💬 0 Commenti

Chiunque abbia esperienza imprenditoriale, con ogni probabilità, sa benissimo che le ricerche di mercato sono una parte fondamentale del lavoro. Stiamo parlando di studi specifici focalizzati su un singolo settore, capaci di rivelare dati e informazioni di vitale importanza.

DATA DI PUBBLICAZIONE

21 GENNAIO 2020

LINK

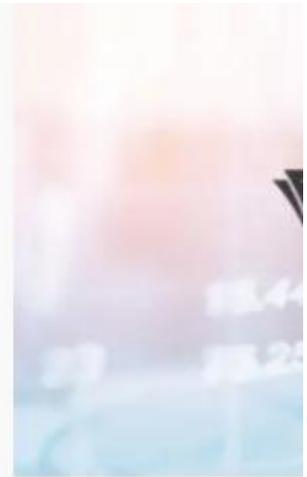
[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)

T E S T A T A

ECONOMIA
FINANZA

N O T I Z I A

Aziende: primeggiare nel proprio business grazie all'analisi della concorrenza



Redazione - 22 Gennaio 2021



L'analisi della concorrenza è diventata ormai una pratica comune per tutte le aziende che hanno il desiderio di far crescere il loro business e di

D A T A D I P U B B L I C A Z I O N E

2 2 G E N N A I O 2 0 2 0

L I N K

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)

TESTATA

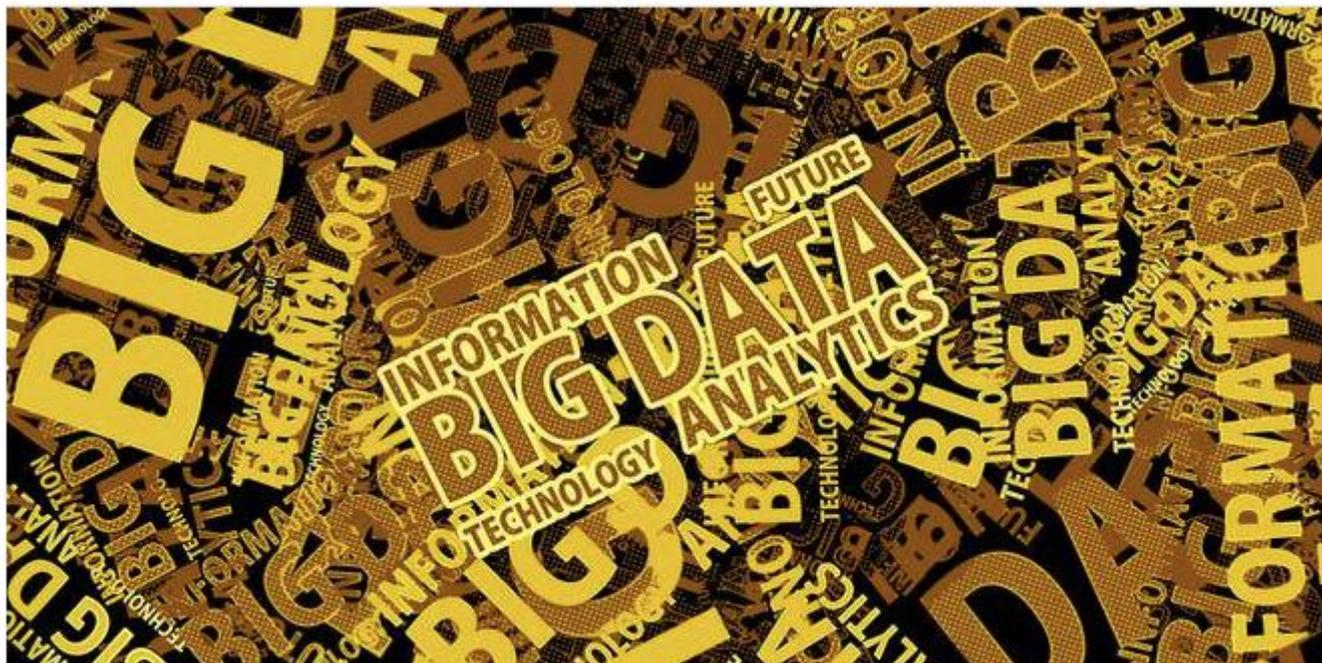
IL FAROQuotidiano telematico
del mediterraneo

NOTIZIA

Analizzare i competitors grazie ai big data

Ovviamente è necessario sapere come usare questa risorsa, affinché sia possibile trarne vantaggi competitivi

di Redazione - 24 Gennaio 2021 - 8:00

[Commenta](#) [Stampa](#) [Invia notizia](#)

DATA DI PUBBLICAZIONE

24 GENNAIO 2020

LINK

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)

T E S T A T A

STATO

10
ANNI

quotidiano

N O T I Z I A

Calibrare le proprie strategie aziendali grazie all'analisi della concorrenza

Chiunque faccia impresa o sia inserito nel mondo del lavoro, sa bene che non esiste un servizio o un'attività che possa limitarsi a considerare unicamente il proprio business senza tenere conto della concorrenza.



D A T A D I P U B B L I C A Z I O N E

2 6 G E N N A I O 2 0 2 0

L I N K

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)

T E S T A T A

Corriere Romagna

N O T I Z I A

L'importanza dei big data online nell'analisi dei competitor

Info Pubbliredazionale 19 Feb 2021

< Condividi

f

t

+



Gli imprenditori sanno bene che anche l'attività più innovativa non è **mai sola nel mercato**. La verità è che, per quanto un'azienda offra prodotti o servizi considerati

D A T A D I P U B B L I C A Z I O N E

1 9 F E B B R A I O 2 0 2 1

L I N K

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)

T E S T A T A



N O T I Z I A

Aziende: la crescita sul mercato l'analisi della concorrenza

© FEB 21, 2021

strategie di mercato per incrementare il proprio giro d'affari sono tante, ma quali funzioni marketing vere e proprie per pubblicizzarsi e farsi conoscere dagli utenti, **prende sem** manda e la ricerca dei maggiori competitor.

D A T A D I P U B B L I C A Z I O N E

2 1 F E B B R A I O 2 0 2 1

L I N K

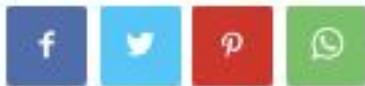
[L E G G I L ' A R T I C O L O C O M P L E T O](#)

TESTATA

PopUp

NOTIZIA

Ottimizzare le proprie strategie di business grazie alle ricerche di mercato

Di **Francesco** - Febbraio 23, 2021 224  0

DATA DI PUBBLICAZIONE

23 FEBBRAIO 2021

LINK

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)

TESTATA

HELP
DUBLINERS.IT

NOTIZIA



RICERCHE DI MERCATO: TUTTI I VANTAGGI DELL'ANALISI DEI BIG DATA

25 Febbraio 2021 | 0

Ricerca dei **nuovi trend**, analisi minuziosa del mercato e dei competitor e **web listening** sono solo alcune tra le migliori strategie che consentono a un'azienda di ottimizzare le proprie azioni al fine di crescere economicamente.

DATA DI PUBBLICAZIONE
25 FEBBRAIO 2021LINK
[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)

TESTATA

MARKETING
e **FINANZA**
.COM

Aziende: tutti i vantaggi delle ricerche di mercato con i big data

NOTIZIA



I **big data**, o megadati, sono informazioni numeriche o caratteristiche qualitative che vengono raccolte massivamente al fine di compilare una statistica e giungere a una soluzione avendo a disposizione **più parametri possibili**. Grazie a queste risorse ogni azienda può beneficiare di ricerche di mercato per attuare le **strategie di marketing migliori**.

DATA DI PUBBLICAZIONE

7 MARZO 2021

LINK

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)

TESTATA

MARKETING
e **FINANZA**
.COM

Aziende: tutti i vantaggi delle ricerche di mercato con i big data

NOTIZIA



I **big data**, o megadati, sono informazioni numeriche o caratteristiche qualitative che vengono raccolte massivamente al fine di compilare una statistica e giungere a una soluzione avendo a disposizione **più parametri possibili**. Grazie a queste risorse ogni azienda può beneficiare di ricerche di mercato per attuare le **strategie di marketing migliori**.

DATA DI PUBBLICAZIONE

7 MARZO 2021

LINK

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)

T E S T A T A

Torin**oggi**.it
dal 2008

N O T I Z I A

Big data online: cosa sono e come hanno rivoluzionato le ricerche di mercato



Le società non possono più permettersi di pensare solo ai bisogni dei propri clienti e alle soluzioni per soddisfarli, ma devono anche studiare in modo approfondito le altre aziende che operano nello stesso settore.

D A T A D I P U B B L I C A Z I O N E

1 6 M A R Z O 2 0 2 1

L I N K

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)

T E S T A T A

www.NewsBIELLA.it
QUOTIDIANO ONLINE GRATUITO di BIELLA e del biellese



N O T I Z I A

Analisi della concorrenza: un aiuto arriva dalla competitive intelligence



Sono sempre di più le aziende che, al fine di incrementare il proprio business e concepire **strategie di marketing vincenti**, decidono di ricorrere all'analisi della concorrenza.

D A T A D I P U B B L I C A Z I O N E

1 A P R I L E 2 0 2 1

L I N K

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)

TESTATA

Luinotizie *l'eco* del varese

NOTIZIA

Crescita aziendale: sempre più richiesta la competitive intelligence per l'analisi della concorrenza

Una buona analisi della concorrenza ottimizza la gestione della propria realtà, traendo ispirazione dai punti di forza dei propri competitors

4 [Tweet](#)
[Condividi](#)



ENEL MESENZANA
via Provinciale, 8/A - Mesenzana
Lunedì, mercoledì e venerdì:
dalle 8:30 alle 12:30
☎ 0332 576569
✉ lucegas.mesenzana@innoviaretail.com

ENEL PONTE TRESA
via Zanoni, 40 - Lavena Ponte Tresa
Lunedì al venerdì: 8:30 / 12:30 - 14:30 / 18:00
Sabato: dalle 9:00 alle 12:00
☎ 0332 523120
✉ lucegas.pontetresa@innoviaretail.com

GAS-LUCE-CALDAIE-CLIMATIZZATORI-PANNELLI SOLARI-ASSISTENZA H24

Tempo medio di lettura: 2 minuti

Qualunque realtà voglia **crescere nel mercato** non può limitarsi a guardare soltanto al proprio orticello. Nel mondo aziendale non esiste una sola ditta che possa definirsi davvero unica nel suo genere: anche l'idea più geniale e innovativa, presto o tardi, è destinata a essere replicata, se non addirittura superata.

Quando si parla di business è impossibile non considerare i propri **competitors**. La presenza di uno o più concorrenti spesso e volentieri influenza in maniera diretta diversi aspetti della vita di un'azienda, toccando diverse aree strategiche come le **scelte produttive**, il marketing, la **comunicazione**, la pubblicità e via dicendo.



DATA DI PUBBLICAZIONE

4 APRILE 2021

LINK

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)

T E S T A T A

AGRIGENTO OGGI IT

N O T I Z I A

Ricerche di mercato: i servizi di Central Marketing Intelligence per le aziende

7 Aprile 2021 - **MAGAZINE**

Condividi su

[Facebook](#) [Twitter](#) [Google+](#) [LinkedIn](#) [Invia per email](#) [Stampa](#)

Investire nel marketing non basta per far crescere il proprio progetto, bisogna **investire in marketing intelligence** per ottenere i risultati sperati. Nel mercato economico attuale la

DATA DI PUBBLICAZIONE
7 APRILE 2021

LINK[**LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO**](#)

T E S T A T A



Triestene news

N O T I Z I A

Analisi della concorrenza: tutto quello che c'è da sapere per rafforzare la posizione di mercato

di Redazione Marketing - 10 Aprile 2021

Condividi



Facebook



Twitter



WhatsApp



LinkedIn



10.04.2021 – 13.59 – La valutazione della concorrenza e delle relative prestazioni sul mercato rappresenta una componente molto importante per ogni impresa. Per questo motivo sempre più aziende scelgono di rivolgersi agli specialisti del settore per ottenere una **migliore conoscenza della concorrenza**. Di conseguenza si raggiunge piena consapevolezza di come e dove implementare al massimo i propri servizi, in modo da offrire ai clienti il più alto livello possibile.

D A T A D I P U B B L I C A Z I O N E

1 0 A P R I L E 2 0 2 1

L I N K

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)

T E S T A T A



N O T I Z I A

Aziende: l'importanza delle ricerche di mercato per ottimizzare business e marketing

Riccardo © 23 Aprile 2021



I **Big Data**, detti anche megadati in italiano, non sono altro che una serie di numerose informazioni che, adeguatamente analizzate, ci permettono di trovare modelli e risposte che non sarebbero comprensibili guardando pochi dati. I Big Data online, ovvero i Big Data ricavati dallo

D A T A D I P U B B L I C A Z I O N E

2 3 A P R I L E 2 0 2 1

L I N K

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)

T E S T A T A



La R@mpa

N O T I Z I A



Attualità

Economia

Tecnologia - Web & Social

Analisi della concorrenza: non si arresta il successo della competitive intelligence

📅 25/04/2021 🧑 Redazione

In un'epoca sempre più digital sono in continuo aumento le aziende che rivolgono la loro attenzione alla **competitive intelligence**, decretandone il grande successo odierno.

Si tratta di una nuova frontiera del marketing che consente alle imprese di ottenere un'analisi precisa e accurata del lavoro svolto dalla **concorrenza**, tramite uno studio molto approfondito ma realizzato nel pieno rispetto di tutte le normative in materia e della privacy degli utenti. Un processo che permette così alle aziende, di ogni dimensione, di capire come risultare maggiormente competitive.

D A T A D I P U B B L I C A Z I O N E

2 5 A P R I L E 2 0 2 1

L I N K

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)

A P R I L E

CENTRAL
MARKETING
INTELLIGENCE

T E S T A T A

Il Corriere della Città

N O T I Z I A

NEWS

Strategie di business: la crescita passa per ricerche di mercato all'avanguardia

Publicato 6 mesi fa il 26 Aprile 2021 - 13:42

Di Redazione 



DATA DI PUBBLICAZIONE
26 APRILE 2021

LINK

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)

TESTATA
CasertaWeb[®]

IL GIORNALE ONLINE PIU' AMATO DAI CASERTANI

NOTIZIA

Imprese: come migliorare la posizione sul mercato nel 2021 grazie all'analisi della concorrenzaDi **Comunicato Stampa** - 27 Aprile 2021Annuncio chiuso da
CRITEOSegnala
questo
annuncio

Scegli tu! ▶

Per una volta sono tutti d'accordo: l'utilizzo del web per gli acquisti sta crescendo vertiginosamente. Tutte le analisi di settore concordano quando si parla di dati relativi alla vendita online, in Italia e nel mondo, negli ultimi anni. I numeri sono in crescita e le ragioni di questo successo non possono essere giustificate soltanto dalla **pandemia di Covid-19** e dalla conseguente necessità di rimanere chiusi in casa per maggior tempo.

DATA DI PUBBLICAZIONE
27 APRILE 2021**LINK****[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)**

T E S T A T A

Tuscia Web

Citizen Journal non riceve alcun finanziamento pubblico

N O T I Z I A

Ricerche di mercato: ecco cosa sta cambiando grazie alla rivoluzione dei Big Data

Condividi la notizia:



Viterbo - sponsorizzato - Tutti ne parlano, ma pochi sanno cosa siano davvero. I cosiddetti "Big Data" sono un insieme di dati molto vasto e complesso in relazione a uno specifico argomento o settore, che richiedono reti di computer per essere gestiti e analisti esperti per interpretarli.



D A T A D I P U B B L I C A Z I O N E

3 0 A P R I L E 2 0 2 1

L I N K

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)

T E S T A T A

sienanews

N O T I Z I A

Ricerche di mercato: ecco perché si punta sempre di più sui big data online



L'impiego dei **big data** da parte delle aziende sembra essere una strategia sempre più richiesta anche in Italia. Solo nel 2019, infatti, il mercato degli analytics è cresciuto del **23%** rispetto all'anno precedente, raggiungendo un valore di 1,7 miliardi di euro.

Sono soprattutto le **grandi realtà imprenditoriali** a guidare questo trend, ma anche le piccole e medie imprese iniziano a integrare sempre più spesso l'analisi dei dati nella loro

D A T A D I P U B B L I C A Z I O N E

5 M A G G I O 2 0 2 1

L I N K

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)

T E S T A T A

BUSINESS BOVIONLINE

N O T I Z I A

Come creare strategie di business efficaci grazie alle ricerche di mercato



Oggi come non mai chiunque si occupi di **business** sa bene che, per crescere, deve pensare in grande: immaginarsi all'interno di un mercato potenzialmente infinito e, soprattutto, non pensare mai di essere un player isolato.

D A T A D I P U B B L I C A Z I O N E

6 M A G G I O 2 0 2 1

L I N K

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)

T E S T A T A

Ottopagine.it
Italia

N O T I Z I A

Aziende: ecco come creare una strategia di marketing efficace

Mettere a punto strategie mirate in modo da essere preparati alle nuove sfide proposte dal mercato

Condividi



venerdì 21 maggio 2021 alle 09.00



D A T A D I P U B B L I C A Z I O N E

2 1 M A G G I O 2 0 2 1

L I N K

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)

T E S T A T A

Irpinia News

N O T I Z I A

[Economia](#) » Analisi della concorrenza: lo studio dei competitors adesso passa per i big data online

ECONOMIA

Analisi della concorrenza: lo studio dei competitors adesso passa per i big data online

23 Maggio 2021

Il mercato al giorno d'oggi è caratterizzato da una **forte competizione** che rende molto complicato per le aziende riuscire a emergere adeguatamente senza gli strumenti adeguati.

Un aspetto importante, che non andrebbe mai tralasciato, è senza dubbio lo **studio della concorrenza**, per individuare l'approccio utilizzato dai principali competitor per intercettare clienti, ma anche per metterne a fuoco i loro principali punti di forza e le debolezze.

D A T A D I P U B B L I C A Z I O N E

2 3 M A G G I O 2 0 2 1

L I N K

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)

T E S T A T A

L'Occhio

N O T I Z I A

Indagini di mercato: la crescita aziendale ora passa per l'analisi del web

Nell'ambito delle strategie di marketing aziendale le indagini di mercato da sempre costituiscono un elemento determinante

 Giovanni Mastrodomenico

5 mesi fa



DATA DI PUBBLICAZIONE
25 MAGGIO 2021

LINK
[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)

T E S T A T A



Il Blog di Corigliano

N O T I Z I A

Come pianificare una strategia di business ai tempi del Coronavirus

 Maggio 27, 2021  Redazione

L'impatto della pandemia di Covid-19 sulle imprese è stato molto pesante, soprattutto considerando il conseguente calo dei consumi superiore al 10% nel 2020.

Secondo le rilevazioni dell'Ufficio Studi Confcommercio riportate da [Ilsole24ore](#), sarebbero **più di 390 mila le aziende chiuse** l'anno scorso nel settore non alimentare, con un tasso di mortalità delle imprese doppio rispetto al 2019 per il commercio e triplo per le aziende che operano nei servizi di mercato.

D A T A D I P U B B L I C A Z I O N E

27 M A G G I O 2021

L I N K

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)

TESTATA



NOTIZIA



Economia Viterbo

Vendite online: come scoprire quali sono i prodotti più richiesti sul mercato di riferimento

25 Luglio 2021 - 07:13

f Facebook t Twitter p Pinterest w WhatsApp e Email + Le Notizie di Oggi

Il **commercio elettronico continua a crescere** ogni anno, con un aumento del 34,6% nel 2020 secondo i dati Istat e un incremento del 27,8% nei primi 7 mesi del 2021. Si tratta di un fenomeno che ormai

Cerca Cerca

DATA DI PUBBLICAZIONE
10 GIUGNO 2021

LINK
[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)

TESTATA



NOTIZIA

ECONOMIA | 19 luglio 2021, 15:00

Crescita del business: come raggiungere nuovi clienti con l'analisi dei dati



Occorre scoprire non solo gli utenti giusti, ma conoscere quali sono le loro esigenze



Per la crescita dell'azienda è fondamentale trovare nuovi clienti, l'unico approccio che consente di costruire un business sostenibile e resiliente, in grado di cogliere le nuove opportunità offerte dalla digitalizzazione. Per raggiungere nuovi clienti in target con la propria impresa la soluzione

DATA DI PUBBLICAZIONE

19 LUGLIO 2021

LINK

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)

TESTATA

OGGI
Treviso

NOTIZIA

**L'importanza del social listening per
lanciare un nuovo prodotto sul mercato**

20/07/2021 16:51 |

☆☆☆☆☆



Il lancio di un nuovo prodotto (o servizio) è sempre un momento cruciale e delicato per un'azienda, in quanto si tratta di misurare la risposta del mercato e scoprire se il lavoro di settimane, mesi o anni può offrire il risultato sperato.

DATA DI PUBBLICAZIONE
20 LUGLIO 2021

LINK

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)

TESTATA
positano
news

NOTIZIA

Analisi della concorrenza: come trovare le offerte dei competitor su Amazon

di Redazione AM - 22 Luglio 2021 - 16:38

Commenta Stampa Invia notizia



f Il boom del commercio elettronico è stato guidato come ovvio da **Amazon**, il marketplace di riferimento nel settore dello shopping online. Oggi il portale dell'azienda di Seattle mette a disposizione **importanti opportunità per i venditori**, per proporre i propri prodotti a milioni di utenti in Italia e un mercato in continua crescita in Europa e al di fuori della UE.

t

DATA DI PUBBLICAZIONE

22 LUGLIO 2021

LINK

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)

TESTATA

LA VOCE DEL TRENTINO.IT

NOTIZIA

ECONOMIA E FINANZA

Strategie di marketing B2B: il successo dell'analisi dei dati

Publicato 3 mesi fa - 23 Luglio 2021
By Redazione Trento



Il settore **B2B online** rappresenta un mercato in crescita, sebbene spesso sottovalutato rispetto al comparto B2C, in grado di offrire **importanti opportunità per le aziende italiane**. Secondo le rilevazioni dell'Osservatorio Digital B2B della School of Management del Politecnico di Milano, grazie al digitale le transazioni nell'e-commerce B2B nel 2020 hanno perso appena l'1% rispetto al calo medio del 6% del settore. Un aumento significativo c'è stato per automotive e farmaceutica, mentre **quasi il 40% delle imprese investirà in tecnologia e digitalizzazione nei prossimi due anni**.



DATA DI PUBBLICAZIONE
23 LUGLIO 2021

LINK

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)

TESTATA

ATnews.it

QUOTIDIANO ONLINE DI ASTI E DI LANGHE, ROERO E MONFERRATO

NOTIZIA



f Per acquisire nuovi clienti in target e migliorare i processi di fidelizzazione in **ambito B2B** è essenziale pianificare una **strategia di digital marketing** ottimale. Per chi vende ad altre aziende e quindi lavora *business to business* lo scenario sta diventando sempre più complesso, con l'aumento della concorrenza internazionale e la crescente spinta alla digitalizzazione, quindi è essenziale prendere le decisioni giuste e operare in modo consapevole.

t
in
p
e
La soluzione migliore consiste nel mettere al centro del business le persone, partendo dall'**analisi di mercato** per conoscere chi sono i clienti di riferimento per la propria azienda e quali sono le loro reali esigenze. Inoltre, con delle **ricerche online dettagliate** è possibile scoprire le strategie dei competitor, capire perché i clienti li scelgono e

DATA DI PUBBLICAZIONE

26 LUGLIO 2021

LINK

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)

T E S T A T A



N O T I Z I A

Ricerche di mercato: come ottenere le informazioni giuste per migliorare le strategie di marketing?

Al giorno d'oggi fare business è diventato sempre più complesso, a causa dell'aumento della concorrenza a livello globale, della maggiore velocità dei cambiamenti tecnologici e dei cambiamenti sociali e di consumo – senza parlare della Pandemia che ha stravolto gli scenari competitivi.

Con l'aumento esponenziale delle variabili da tenere sotto controllo, è indispensabile per un'azienda **prendere in ogni situazione le decisioni giuste**, senza decidere in base all'istinto ma utilizzando le informazioni disponibili online. Per operare in un mercato sempre più competitivo, infatti, è essenziale muoversi con maggiore consapevolezza, sfruttando i **Big Data online** per aumentare l'accuratezza delle scelte aziendali.

Attraverso **ricerche di mercato** efficienti e all'avanguardia è possibile ottenere *insight azionabili*, indicazioni fondamentali per essere in grado di pianificare **strategie di marketing resilienti** per battere la concorrenza e soddisfare le esigenze del proprio target di utenti. Ma quali sono esattamente le informazioni che le moderne ricerche di mercato possono fornire?

D A T A D I P U B B L I C A Z I O N E

1 A G O S T O 2 0 2 1

L I N K

[L E G G I L ' A R T I C O L O C O M P L E T O](#)

T E S T A T A

DIARI  DEL WEB

N O T I Z I A

Big Data: come analizzare i dati per migliorare l'azienda

Molte imprese stanno costruendo business ibridi, in grado di muoversi agevolmente sui canali digitali ma senza trascurare quelli fisici, secondo un modello multicanale e perfettamente integrato

Redazione



Big Data: come analizzare i dati per migliorare l'azienda PIXABAY

Negli ultimi anni la digitalizzazione ha ridotto progressivamente i confini tra il mondo online e quello offline, rendendo necessario per le aziende utilizzare tutti i dati disponibili per realizzare **indagini di mercato accurate e precise**. Molte imprese stanno costruendo



I PIÙ VISTI

- 1 **Reddito di cittadinanza, governo si spacca: braccio di ferro tra Giorgetti e Patuanelli**
- 2 **Ballottaggi, brutta botta per il centrodestra. Meloni chiede vertice, Salvini rilancia mentre Berlusconi tace**
- 3 **No Green Pass, Mattarella: «Violenza sorprende e addolora, ostacola la ripresa del Paese»**

D A T A D I P U B B L I C A Z I O N E

2 A G O S T O 2 0 2 1

L I N K

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)

AGOSTO

CENTRAL
MARKETING
INTELLIGENCE

TESTATA

MarsalaOggi.it

Ultime notizie in tempo reale in Italia e nel resto del mondo

NOTIZIA

Come creare un business plan efficace con
l'analisi del mercato di riferimento

[Home >](#)



DATA DI PUBBLICAZIONE

8 AGOSTO 2021

LINK

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)

T E S T A T A



N O T I Z I A

 Agosto 9, 2021

Economia

Come compiere le scelte di business giuste attraverso l'analisi della concorrenza

Qualsiasi azienda in qualsiasi settore deve fare i conti con i medesimi problemi, cercando di capire come compiere le scelte giuste per il futuro del proprio business. Intercettare nuovi clienti in target, proponendo loro prodotti e servizi realmente utili ai potenziali clienti, è un processo essenziale per **aumentare gli utili aziendali**, rendendo l'organizzazione più sostenibile dal punto di vista economico e resiliente contro gli imprevisti.

Per consolidare la propria posizione di mercato, crescere nel settore di riferimento o lanciare un nuovo progetto, è indispensabile realizzare un'accurata **analisi della concorrenza**, un'attività fondamentale per grandi aziende o piccole e medie imprese. Oggi esistono soluzioni innovative per effettuare uno studio dei competitors approfondito ed efficiente, con metodi all'avanguardia basati sulla **competitive intelligence**.

D A T A D I P U B B L I C A Z I O N E

9 A G O S T O 2 0 2 1

L I N K

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)

TESTATA

Breva News

Notizie dall'Italia e dal Mondo

NOTIZIA

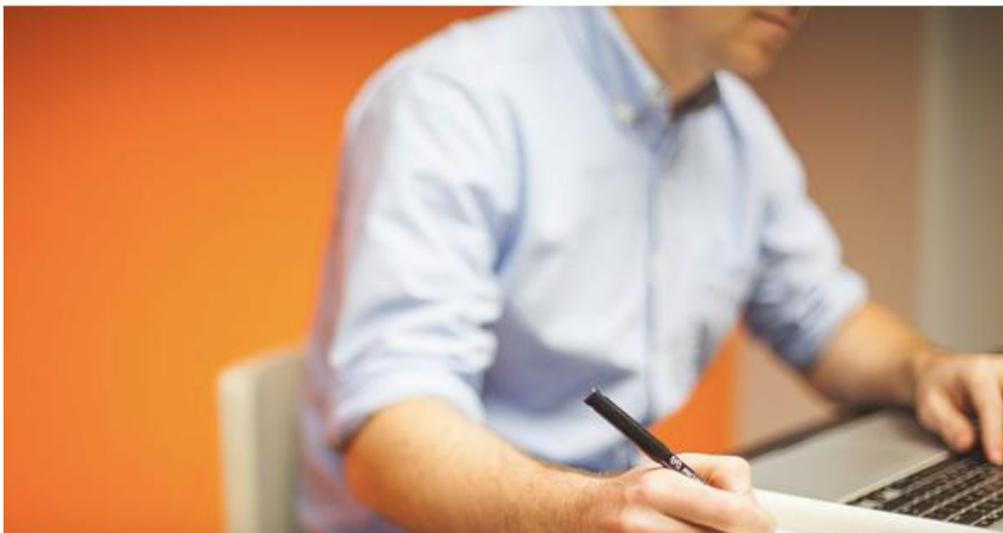
ECONOMIA

Quali sono i vantaggi della business intelligence per le aziende



Di Beatrice

© AGO 10, 2021



DATA DI PUBBLICAZIONE

10 AGOSTO 2021

LINK

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)

TESTATA



NOTIZIA

Parliamo di...

BUSINESS INTELLIGENCE: COME SVILUPPARE UN BUSINESS MODERNO E RESILIENTE

12 Agosto 2021



DATA DI PUBBLICAZIONE
12 AGOSTO 2021

LINK
[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)

TESTATA



NOTIZIA

Come ottenere le informazioni di marketing giuste con le ricerche di mercato

pubblicato il 14/08/2021 in Attualità

Condividi su: [f](#) [t](#) [in](#) [p](#)



DATA DI PUBBLICAZIONE

14 AGOSTO 2021

LINK

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)

T E S T A T A

Etruria NEWS



GIORNALE INDIPENDENTE

N O T I Z I A

Quali sono i vantaggi per le aziende delle ricerche di mercato quantitative

By Redazione Esterna - 16 Agosto 2021

Time to Read: **3 min** - 669 words



D A T A D I P U B B L I C A Z I O N E

1 6 A G O S T O 2 0 2 1

L I N K

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)

T E S T A T A

ntr 24

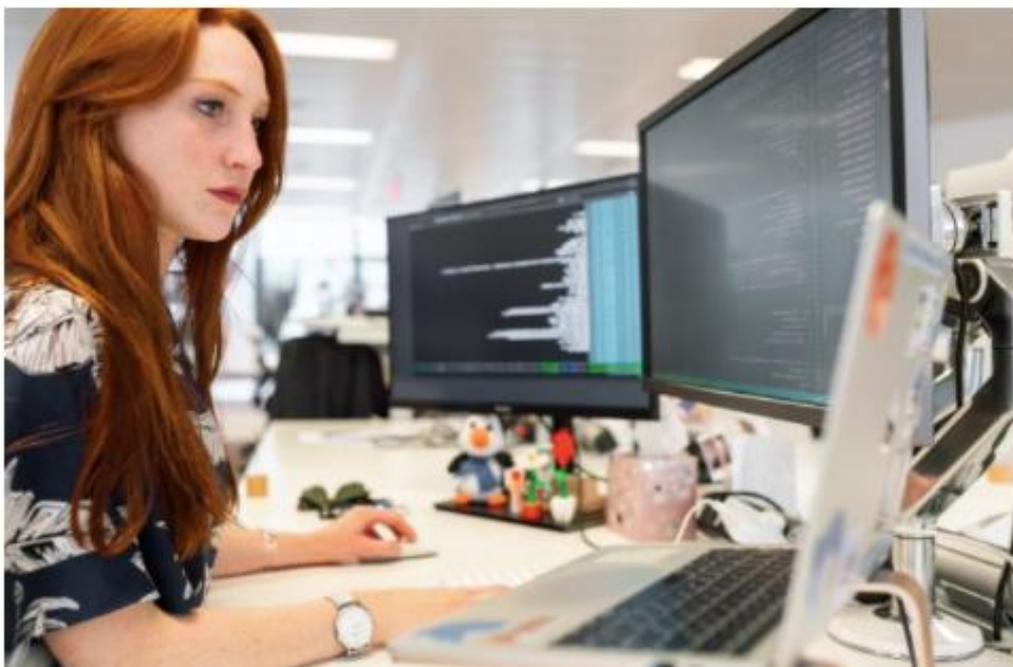
l'informazione sul web

NOTIZIA

Qualità vs quantità: qual è l'approccio migliore per le ricerche di mercato

Di redazione - 18 Ago, 2021

CONDIVIDI



DATA DI PUBBLICAZIONE
18 AGOSTO 2021

LINK

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)

T E S T A T A



N O T I Z I A

L'importanza dei Big Data online per la crescita e il successo del business

Il successo del business. Con la Pandemia di Covid-19 molte aziende hanno dovuto fare i conti con la **trasformazione digitale**, un processo in corso da tempo accelerato dall'emergenza sanitaria. Creare un **business moderno e resiliente** consente di investire nel futuro dell'organizzazione, per costruire un'impresa più competitiva e in grado di affrontare in modo più sereno le sfide della modernità e della digitalizzazione avanzata.

In questo contesto si parla molto di **Big Data online**, in particolare di come le aziende devono imparare a sfruttare l'enorme quantità di informazioni disponibili oggi per la crescita e il successo del business. Realizzare un **business data-driven** significa prendere decisioni in base alle indicazioni fornite dai dati e non più basandosi sul proprio istinto imprenditoriale, tuttavia queste informazioni devono essere accurate e affidabili, acquisite attraverso **indagini di mercato online** precise e mirate.

D A T A D I P U B B L I C A Z I O N E

2 0 A G O S T O 2 0 2 1

L I N K

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)

T E S T A T A

IL SARONNO

N O T I Z I A

Ricerche di mercato: perché conviene affidarsi a dei professionisti della business intelligence?

Di **technik** - 21/08/2021  37  0

Per realizzare **strategie di marketing e business vincenti** è indispensabile il supporto dei dati, in particolare delle indicazioni fornite da professionisti esperti nella marketing intelligence ottenute attraverso **ricerche di mercato accurate e affidabili**. Questo approccio consapevole permette di compiere scelte migliori e prendere le decisioni giuste, specialmente per le aziende che operano in contesti complessi ad alta competitività.

EXTRA BONUS CON INCENTIVI
FORD ECOSPORT EV

FORD ECOSPORT
ANTICIPO ZERO
DA **€ 199 AL MESE**
TAN 2,45% TAEG 3,81%

[SCOPRI DI PIÙ](#)

 Saronno
Catalanza

Annunci Google

[Invia commenti](#)

Perché questo annunci

D A T A D I P U B B L I C A Z I O N E

2 1 A G O S T O 2 0 2 1

L I N K

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)

T E S T A T A

THE HOUSE OF

B L O G

N O T I Z I A

Analisi della concorrenza: cosa è possibile scoprire con i big data

da **silvia** Agosto 22, 2021

Per competere sul mercato è essenziale **conoscere i propri competitor**, un passaggio essenziale per essere in grado di posizionarsi sul mercato in modo efficace.

Spesso, il problema principale di molte aziende è legato alla difficoltà di emergere all'interno del proprio settore, in quanto non riescono a **differentiarsi dai concorrenti** e non sono in grado di capire quali azioni

DATA DI PUBBLICAZIONE

22 AGOSTO 2021

L I N K

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)

T E S T A T A



N O T I Z I A

Come trovare nuove opportunità di business con le analisi di mercato di CMI

24/08/2021



Imprenditori e manager che prendono decisioni strategiche all'interno delle aziende hanno sempre più bisogno del supporto di **analisi di mercato affidabili**. Questi strumenti consentono di ottenere informazioni essenziali per compiere scelte consapevoli, riducendo i margini di errore e aumentando l'efficacia nelle azioni intraprese. Un aspetto cruciale riguarda ad esempio l'**acquisizione di nuovi clienti** in target con il business, un processo indispensabile per rendere l'azienda sostenibile nel lungo periodo.

Inoltre bisogna conoscere bene i competitor e il mercato di riferimento, un fattore imprescindibile per qualsiasi impresa, specialmente per le organizzazioni che vogliono crescere, sviluppare il business e **cogliere le nuove opportunità** disponibili. Una soluzione efficiente è rappresentata dalle analisi di mercato online tramite l'utilizzo dei **big data**, per acquisire informazioni strategiche fondamentali per migliorare qualsiasi strategia di business.

In passato questa operazione avveniva attraverso interviste, sondaggi e focus group, oggi sempre meno efficaci e obsoleti in quanto non garantiscono più risultati soddisfacenti. Al contrario, per ottenere informazioni precise e affidabili in tempi brevi è necessario affidarsi alla **marketing intelligence**, per sfruttare i dati digitali con l'obiettivo di scoprire i nuovi comportamenti d'acquisto dei clienti in target, analizzare i concorrenti e più in generale per **comprendere come varia il mercato**.

D A T A D I P U B B L I C A Z I O N E

2 4 A G O S T O 2 0 2 1

L I N K

[L E G G I L ' A R T I C O L O C O M P L E T O](#)

T E S T A T A

LA GAZZETTA DEL SERCHIO

Giornale Politico - Artistico - Amministrativo - Letterario e Teatrale

N O T I Z I A

Come funziona una ricerca di mercato basata sulla segmentazione della domanda e quali sono i vantaggi



martedì, 24 agosto 2021, 04:06

Alla base del successo di molte aziende ci sono strategie di marketing ottimizzate, costruite a partire da informazioni certe grazie alle quali sono decise velocemente e in modo consapevole. Un elemento importante in questi



D A T A D I P U B B L I C A Z I O N E

2 4 A G O S T O 2 0 2 1

L I N K

[L E G G I L ' A R T I C O L O C O M P L E T O](#)

T E S T A T A

vivere **jesi**

N O T I Z I A

Dati digitali: a chi servono le analisi dei big data online



5' di lettura 30/08/2021 - In passato erano soltanto le multinazionali e le grandi aziende ad utilizzare i big data, allo scopo di ottimizzare la propria capacità decisionale e migliorare le strategie di marketing. Si trattava infatti di processi non accessibili a tutte le imprese, in quanto richiedevano investimenti considerevoli e un accesso privilegiato a grandi quantità di informazioni.

D A T A D I P U B B L I C A Z I O N E

2 6 A G O S T O 2 0 2 1

L I N K

[L E G G I L ' A R T I C O L O C O M P L E T O](#)